



## DESTINAZIONE VALLE DI SUSÀ: ESPERIENZE A CONFRONTO PER UN'EFFICACE MESSA IN TURISMO VILLAR FOCCHIARDO (TO) - SABATO 14 MARZO 2015

"Destinazione Valle di Susa: esperienze a confronto per un'efficace messa in turismo" è il titolo dell'incontro che si è svolto **sabato 14 marzo** a Villar Focchiardo (To) presso Cascina Roland organizzato dal piano di valorizzazione territoriale "Valle di Susa. Tesori di Arte e Cultura Alpina".

Alla riunione sono intervenuti gli attori del territorio partner del piano, che hanno avuto l'opportunità di scambiare esperienze e di confrontarsi, al fine di costruire un percorso di sviluppo condiviso e integrato.

In apertura sono stati presentati i principali spunti di riflessione emersi durante il *The world café* del 28 febbraio a Susa sul tema "La costruzione di un percorso integrato per lo sviluppo economico attraverso il turismo culturale", ed in particolare su beni culturali e immateriali, itinerari e turismo.

Il primo intervento è stato quello di **Silvia Badriotto**, che ha presentato il progetto **#invasionidigitali** di cui è la referente per il Piemonte. Esso intende portare avanti un'idea partecipativa di museo attraverso appunto la partecipazione dei visitatori alla comunicazione del patrimonio culturale mediante l'uso dei *social media*: nel periodo 24 aprile - 3 maggio moltissimi luoghi della cultura saranno "invasi" da persone che promuoveranno il loro territorio grazie alla diffusione di immagini e video su internet.

La seconda parte dell'incontro è stata curata da **Bruno Bertero**, amministratore delegato di *Four Tourism* ed esperto di *destination management*, che ha parlato di "**Destinazione e sviluppo turistico territoriale: esperienze in Italia**". Bertero ha esordito spiegando che alla base della commercializzazione di un territorio c'è la creazione di un prodotto turistico e per costruirlo occorre la profilazione dell'utenza. Partendo dall'evoluzione del turismo di montagna, ha evidenziato il mutamento della domanda e del turista, sempre più viaggiatore, e i diversi cambiamenti che lo hanno trasformato, modificandone abitudini e comportamenti ed influenzando sulle sue motivazioni di viaggio, fino ad arrivare a definire la nuova dimensione del turismo di montagna. Oggi, infatti, per costruire una destinazione turistica è necessario, in primis, capire cosa cerca il turista, in modo tale da poterglielo offrire, compatibilmente con le risorse a disposizione e puntando proprio sulla loro valorizzazione. E questo significa creare un prodotto turistico integrato e in linea con le esigenze del fruitore.

La giornata è stata anche un "evento social", infatti, gli oltre 2.750 fan della pagina *facebook* "Valle di Susa. Tesori di Arte e Cultura Alpina" hanno potuto seguire l'andamento della riunione grazie alle immagini postate in tempo reale sul *social network*. Inoltre, sul sito [www.vallesusa-tesori.it](http://www.vallesusa-tesori.it) nella sezione "Diario di Viaggio" (accessibile dalla *home page*) sono consultabili le *slide* dell'intervento di Bertero.

### **Informazioni:**

Segreteria "Valle di Susa. Tesori di Arte e Cultura Alpina" - Eleonora Girodo / Simona Molino  
Via Mazzini 1 - 10059 Susa (To)  
Tel. 0122/622640  
[info@vallesusa-tesori.it](mailto:info@vallesusa-tesori.it)

### **Ufficio stampa "Valle di Susa. Tesori di Arte e Cultura Alpina" - Sara Ghiotto**

Via Mazzini, 1 - Susa (To)  
Tel. 0122/622640  
[comunicazione@vallesusa-tesori.it](mailto:comunicazione@vallesusa-tesori.it)