



AVIGLIANA: ECCO LA NUOVA CAMPAGNA DI PROMOZIONE TURISTICA Presentata lunedì 18 maggio nella sala consiliare

Ai nastri di partenza la **nuova campagna di promozione turistica della Città di Avigliana** (To), i cui strumenti sono stati presentati lunedì 18 maggio in sala consiliare da parte del vicesindaco Andrea Archinà insieme a Davide Ligas dell'ufficio Iat e a Paola Doglio del piano di valorizzazione "Valle di Susa. Tesori di Arte e Cultura Alpina".

A conferire al materiale di comunicazione un'immagine coordinata e coerente, e pertanto riconoscibile dal pubblico, è in primo luogo **il nuovo logo turistico** che riproduce il castello stilizzato in color arancione (richiamo alla Bandiera Arancione attribuita alla località dal Touring Club Italiano e confermata nel 2015 per il prossimo triennio) con sotto una foglia bagnata da due gocce di rugiada, i due laghi, elementi identificativi di Avigliana. *"Il tutto tradotto nello slogan 'Città medievale dal cuore verde' che vuole diventare il nostro nuovo mantra. Una modalità più immediata per promuovere congiuntamente le bellezze artistiche e architettoniche del nostro centro storico insieme a quelle naturalistiche del parco naturale dei due laghi. Una congiuntura di estrema bellezza al centro di un **taser trailer**, un breve video girato lo scorso autunno che auspichiamo diventi virale sul web e contribuisca a far conoscere ancora di più la nostra città"* aggiunge Archinà.

A seguito della ricognizione del materiale già presente, si è deciso di stampare una **brochure in tre lingue** (italiano, inglese e francese) non onnicomprensiva ma ricca di suggestioni soprattutto grazie all'impiego di fotografie emozionali che suscitino in chi le guarda il desiderio di visitare la città. Accanto a essa ma distribuita separatamente è stata prevista una **cartina** con una illustrazione tridimensionale del centro storico e l'indicazione dei punti di interesse quali siti culturali e naturali oltre all'elenco degli operatori dell'accoglienza e della ristorazione. Un terzo strumento è il **sito web turistico www.turismoavigliana.it**, ora in fase di sperimentazione, che sarà attivo nelle prossime settimane in tre lingue. La *home page* presenta una successione di immagini di grandi dimensioni, molto suggestive, un calendario eventi aggiornato dall'ufficio del turismo, e tre sezioni tematiche dedicate al territorio aviglianese e ai suoi dintorni.

Archinà ha ricordato che, accanto allo Iat, sono dislocati in punti strategici del territorio cinque **infopoint diffusi** e ha invitato eventuali altri esercizi commerciali interessati a farsi avanti. La procedura da seguire è aderire al protocollo d'intesa, acquisire informazioni base sulla città e sui dintorni e monitorare costantemente i materiali esposti, verificando scadenze e forniture.

Sono stati quindi elencati i principali **eventi** che si svolgeranno ad Avigliana nei prossimi mesi: "Tutti in piazza" dal 29 maggio al 2 giugno, il Palio storico dei borghi il 6, 13 e 14 giugno, l'"Assedio al castello" il 28 giugno e il Due laghi Jazz Festival dal 21 al 29 agosto. Sono stati anche illustrati i **tre tour** tematici alla scoperta della città: Avigliana medievale, Avigliana esplosiva e i laghi di Avigliana, prenotabili presso l'ufficio IAT e sul portale www.valsusabooking.it, e il servizio di navetta, reso possibile grazie al contributo del Comune e della Fondazione Anna e Mario Magnetto e attivato dal PVT "Valle di Susa. Tesori d'Arte e Cultura Alpina", che collega la stazione ferroviaria con la Sacra di San Michele. Attivo da maggio a luglio con quattro corse al giorno il sabato e la domenica, con il supporto della Regione Piemonte sarà presumibilmente prolungato fino a ottobre.

Infine, su un tavolo facevano bella mostra di sé i prototipi del **merchandising** dedicato ad Avigliana e contraddistinti dal nuovo logo. La scelta si è orientata su linee semplici e gradevoli, con un ventaglio di prezzi ampio: dall'abbigliamento a nuovi accessori digitali come la chiavetta USB e il puntatore per lo *smartphone* passando per le più classiche tazze e cartoline. Martedì prossimo 26 maggio alle ore 20.30 presso la Sala Consiliare si terrà un incontro aperto con gli operatori e i commercianti interessati a fare da rivendita affinché possano essere avviati gli ordini. Per informazioni è comunque possibile contattare direttamente il numero 324/9950469 o l'indirizzo email info@culturalpe.it.

Ufficio stampa "Valle di Susa. Tesori di Arte e Cultura Alpina" - Sara Ghiotto

Via Mazzini 1 - Susa (To)

Tel. 0122/622640 - comunicazione@vallesusa-tesori.it